

Greenpeace vince battaglia per Amazzonia

Inviato da Ilaria D'Aprile

Ultimo aggiornamento giovedì 30 luglio 2009

Qualche tempo fa abbiamo denunciato nell'articolo "Amazzonia che macello!" la battaglia lanciata da Greenpeace contro la deforestazione dell'Amazzonia da parte di Geox e Nike. Ebbene due mesi dopo Greenpeace festeggia una doppia vittoria della campagna "Deforestazione Zero". Nike, infatti, annuncia le nuove linee guida per una politica di acquisti della pelle che non faccia male al clima e all'Amazzonia. Allo stesso tempo, in una lettera inviata oggi a Greenpeace, Geox si impegna a "garantire che il pellame acquistato per le proprie calzature non provenga dalla distruzione del bioma amazzonico".