

Prodotti freschi e genuini? Si può

Ultimo aggiornamento mercoledì 09 aprile 2008

È C'è un numero crescente di consumatori su scala mondiale che vuole acquistare prodotti freschi, naturali, del territorio e che non devono percorrere grandi distanze con mezzi inquinanti (come le banane dell'Ecuador) e subire i lunghi tempi di trasporto prima di giungere sulle tavole. Come quelli che provengono dalle aziende aderenti alla "Campagna amica" di Coldiretti: iniziativa che promuove la filiera corta e la vendita diretta dei prodotti.

"Questa" spiega la Coldiretti "è una opportunità per i consumatori che possono così risparmiare e garantirsi acquisti sicuri e di qualità ma anche per le imprese agricole che possono far conoscere direttamente le caratteristiche e il lavoro necessario per realizzare specialità territoriali uniche ed inimitabili. Un incontro positivo che fa crescere il Paese con effetti sul contenimento dell'inflazione, sulla valorizzazione delle risorse del territorio e sulla salvaguardia del clima." Per saperne di più sui prodotti a "kilometro 0" e le iniziative della Coldiretti leggete qui e qui.