

X Eco-guida di Greenpeace

Inviato da Ilaria D'Aprile

Ultimo aggiornamento martedì 02 dicembre 2008

È uscita la X edizione dell'Eco-guida di Greenpeace nella quale si sottolinea la scarsa attenzione alla riduzione delle emissioni di CO2 di grandi aziende che invece fanno del green marketing il loro spauracchio.