

Imbrocciamola

Ultimo aggiornamento mercoledì 01 ottobre 2008

“Imbrocciamola” la campagna promossa da Altraeconomia che promuove l'utilizzo dell'acqua del rubinetto nelle mense scolastiche, bar e ristoranti, pizzerie e nelle case degli italiani. Tanti sono i motivi per cui non acquistare l'acqua in bottiglia:

- il trasporto avviene su gomma e questo aumenta le emissioni di CO2 nell'atmosfera;
- imballaggi e bottiglie di plastica diventano ben presto rifiuti che se bruciati negli inceneritori si trasformano in gas nocivi;
- l'acqua degli acquedotti è più sana e controllata di quelle minerali. Per saperne di più leggete il libricino di Luca Martinelli: "Piccola guida al consumo critico dell'acqua" dell'altraeconomia.

”