

Una guida per il greenwashing

Inviato da Ilaria D'Aprile

Ultimo aggiornamento giovedì 28 ottobre 2010

Il greenwashing deriva dall'inglese whitewashing, la pratica di imbiancare un muro sporco. Nello stesso modo il greenwashing riguarda l'attitudine di certi marchi famosi di rinvandicare il logo con promesse che alludono alla sostenibilità, senza che ci sia corrispondenza tra ciò che dicono e quello che realmente avviene nell'azienda. Nel momento in cui la loro parola viene smentita dai fatti, il consumatore ritiene più vero quanto sostenuto dall'azienda, continuando a vivere nell'inganno.

Per smascherare questi marchi l'associazione Terrachoice, che si occupa di environmental market, ha sostenuto una ricerca effettuata in USA, Canada, UK e Australia tra il 2008 e il 2009 analizzando alcuni green product molto noti.

Se avete voglia di conoscere i risultati ecco il documento "The seven sins of greenwashing "

Maggiori info sul loro sito